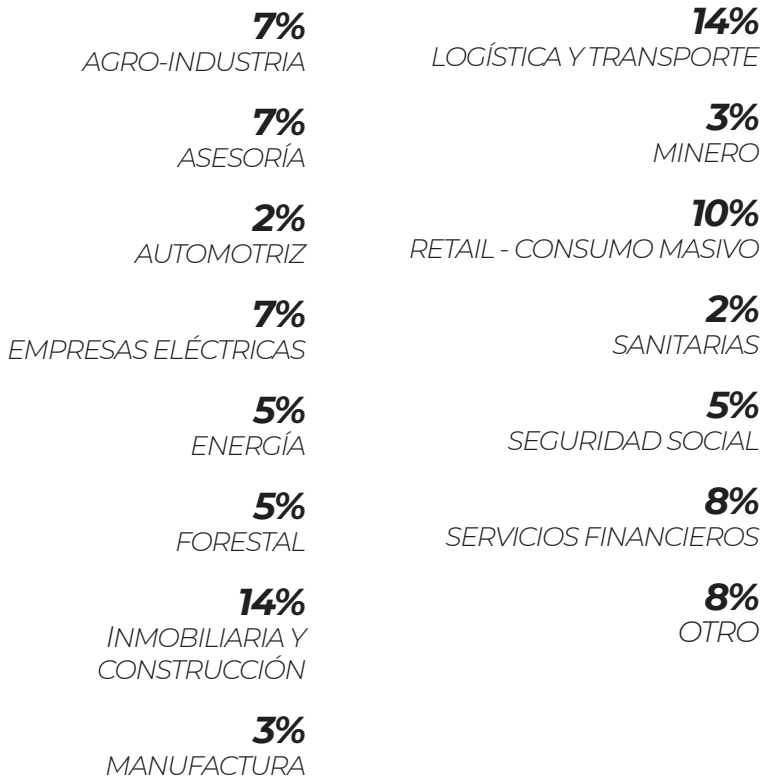


RESULTADOS ENCUESTA COVID-19 Y EMPRESAS

PRINCIPALES HALLAZGOS

CARACTERIZACIÓN PARTICIPANTES

Respondieron un total de **59 empresas** de diversos sectores, según la siguiente distribución:



CARACTERIZACIÓN PARTICIPANTES

Del total de 59 empresas:



de las empresas cuentan con más de 2000 trabajadores.



de las empresas tiene más de 2000 trabajadores eventuales

●

Al 26 de marzo, un **45%** de las empresas consultadas reporta casos de Covid 19 al interior de la organización, de los cuáles en su mayoría se presentan en la Región Metropolitana.

●

La totalidad de las empresas declara haber tomado medidas al interior de sus empresas para evitar la propagación de la enfermedad.

AFRONTAMIENTO INTERNO

DEL COVID-19

AFRONTAMIENTO INTERNO DEL COVID-19

La totalidad de las empresas declara haber tomado medidas internas para evitar la propagación de la enfermedad.

100%

de las empresas consultadas han implementado trabajo remoto. De ellas, un **61%** tiene a la mitad o más de su dotación desempeñándose de ésta forma.

71%

de las empresas reporta la decisión de paralizar las actividades de ciertas operaciones u oficinas.

29%

de las empresas decidió apoyar económicamente a sus colaboradores en riesgo, mientras que el **51%** está considerando hacerlo.

34%

de las empresas aplicó una encuesta interna como línea de base para identificar potenciales riesgos de propagación.

36%

de las empresas definió colaborar con clínicas o entidades de salud para atender casos específicos.

66%

de las empresas ha puesto en cuarentena a alguno de sus trabajadores. Un **41%** porque tienen un amigo o familiar contagiado, en tanto un **36%**, porque provenían desde otro país con muchos casos confirmados.

COLABORADORES

El **93%** de las empresas ofrece beneficios de salud a sus colaboradores.

De ellas, el **50%** asegura que sus seguros cubren gastos en caso de pandemia, en tanto, llama la atención que un **43%** de ellas desconoce si esto es así.



de las empresas está incluyendo o piensa incluir nuevos beneficios a raíz de esta pandemia, mientras un **66%** lo está considerando como opción. Entre los posibles beneficios incluidos o a incluir próximamente:

-
- ✓ Bono de reconocimiento semanal por trabajo presencial
 - ✓ Cuarentena obligada a colaboradores de más de 60 años y embarazadas
 - ✓ Ampliar modalidad de trabajo flexible
 - ✓ Fondo de asistencia en salud
 - ✓ Mantenimiento de sueldos en puntos de atención cerrados y mantenimiento de rentas variables
 - ✓ Traslado a casas en movilización exclusiva
 - ✓ Permisos con goce de sueldo para quienes cuidan a personas en situación de discapacidad
 - ✓ Test rápidos, apoyo doctor empresa

CONTINUIDAD OPERACIONAL E IMPACTO ECONÓMICO

●
El **66%** no ha tenido problemas de continuidad operacional, mientras que el **34%** sí los ha tenido.

●
Respecto al abastecimiento en este periodo, el **56%** no ha tenido problemas de abastecimiento, mientras que el **39%** sí los presenta.

●
El **59%** de las empresas encuestadas cree que tendrán pérdidas significativas, mientras que el **19%** considera que serán leves.

●
Por otra parte, un **50%** de las empresa estima que existirán despido, de los cuáles un **25%** cree que éstos serán masivos y misma proporción estima que éstos serán sólo puntuales.

MEDIDAS CON GRUPOS


DE INTERÉS

CLIENTES


El **54%** de las empresas ha generado campañas de concientización con sus clientes, además de adaptar su oferta de productos y servicios frente a la contingencia.

La medida más extendida es el ajuste de vías de contacto, canales de atención y distribución.


Entre las medidas adicionales se destacan:

 Prevención de riesgos de contagio: alcohol gel, limpieza focalizada, ajuste en protocolos de atención para evitar aglomeraciones.

 Aumento de la comunicación sobre ajustes en el servicio.

 Campañas educativas para difusión de medidas de autocuidado sanitario.

 Plazo de gracia en pagos de cuentas.

 Priorizar producción con mayor demanda o ajuste de oferta por menor demanda.

PROVEEDORES

El **49%** de las empresas no ha tomado medidas respecto a sus proveedores, mientras que solo el **24%** adelantó sus pagos hacia éstos.

01.

Medidas de seguridad sanitaria y reducción de riesgos:

- Control de temperatura
- Extensión de protocolos internos
- Aporte de elementos sanitarios
- Minimización de personal en planta
- Teletrabajo
- Comunicados de seguridad y salud con protocolos de prevención
- Restricción de ingreso

02.

Apoyo administrativo:

- Mantener servicios aunque requerimientos sean menores
- Mapeo de quienes tienen complicaciones y contacto directo
- Coordinación de actividades para activar beneficios legales dada la crisis
- Cambio de contrato para mejorar condiciones de trabajo de contratistas
- Pago a todos, incluso a los que no pueden prestar sus servicios por estar sin personal,
- Vigilar desvinculaciones y calidad de empleo de sus trabajadores.

COMUNIDAD Y AUTORIDADES

44%

de las empresas no ha tomado medidas respecto a la comunidad, mientras que el **27%** ha tomado contacto con organizaciones de la sociedad civil.

34%

de las empresas declara estar en coordinación con las autoridades. Además un **37%** se encuentra brindando apoyo a éstas en la contingencia.

Entre las medidas implementadas por las empresas se distingue:



Aportes en necesidades de salud y entrega de test rápidos de diagnóstico



Contacto con asociación de emprendedores y compras de servicios en pymes locales



Entrega de información y contacto directo



Ofrecimiento de espacios para actividades de salud

¿Qué productos, servicios o capacidades (fuera de su negocio habitual) **podrían poner a disposición** de otras empresas o grupos de interés afectados?

●
Capacidad logística y de distribución

●
Disponibilizar créditos

●
Mano de obra

●
Educación, capacitación y formación online

●
Espacio comunicacional de alta visibilidad

●
Asesoría en manejo de finanzas corporativas o de inversiones

●
Red de coordinación con otras empresas

●
Donaciones

*¿Qué productos, servicios o capacidades **podrían necesitar de otros** para sortear los mayores obstáculos relacionados con la crisis?*

- Mano de obra
- Personal externo, en caso de tener a personal propio enfermo o aislado.
- Mantenimiento de servicios tercerizados
- Abastecimientos de productos críticos para el proceso productivo
- Insumos sanitarios y EPP para mantención de operación
- Traslado y movilización para trabajadores propios
- Plataformas de capacitación online
- Análisis de big data

¿Qué oportunidades de **colaboración** identifican para el ámbito laboral?

- Trabajo remoto
- Compartir buenas prácticas respecto a trato hacia trabajadores, comité de crisis y comunicacional
- Alianzas con empresas a nivel territorial
- Compartir insumos con industrias del sector
- Búsqueda de oportunidades laborales para desempleados
- Creación de un protocolo único entre las empresas frutícolas ante casos extremos.
- Se está analizando que al personal con renta variable se les pague en base a un promedio. Luego cuando pase la crisis, seguir con el promedio si lo que correspondiera en ese momento es mayor
- Polifuncionalidad
- Servicios tercerizados
- Plataformas de conexión a distancia

RESULTADOS ENCUESTA COVID-19 Y EMPRESAS